

A.R.T

Artificial Research and Technology

Att inspirera och väcka lusten för teknik i alla dess former. Få fler ungdomar att förstå vilka möjligheter de tekniska utbildningarna genererar, samt visa och bredda perspektiven för vad det kan innebära att arbeta med teknik inom olika områden och branscher.



Generation Z.

Den mest teknikkunniga generationen, men inte så intresserade av att arbeta med teknik.

Val av utbildning och karriär styrs i hög grad av tilltro till egen förmåga och social tillhörighet.

Vill att deras framtida jobb ska vara meningsfullt.

Litar mer på kändisar de följer än på annonser eller annan reklam.



Generation Z.

Många "växer ifrån" intresset och nyfikenheten.

Finner andra utlopp för sin kreativitet.

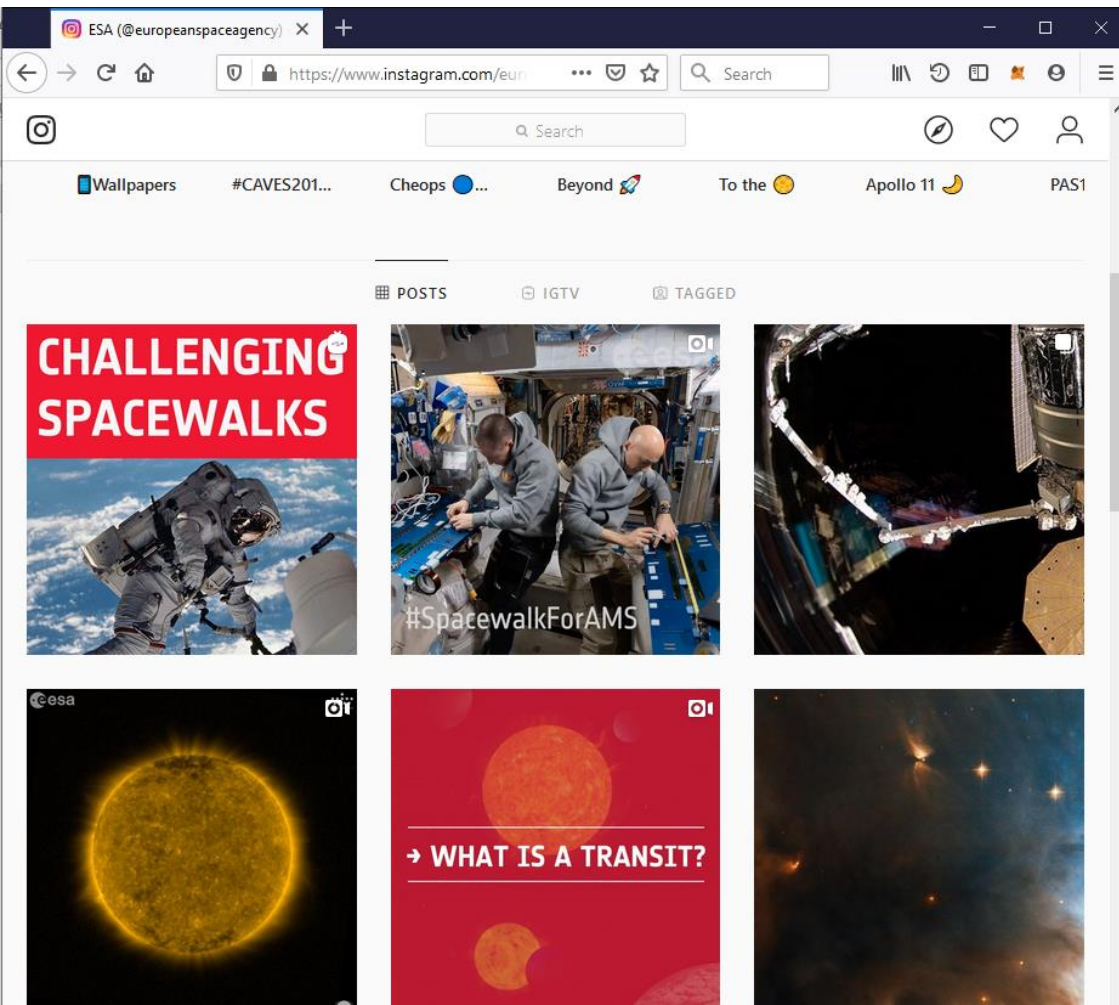
A.R.T ska vara inspirerande.

A.R.T är en influenser!

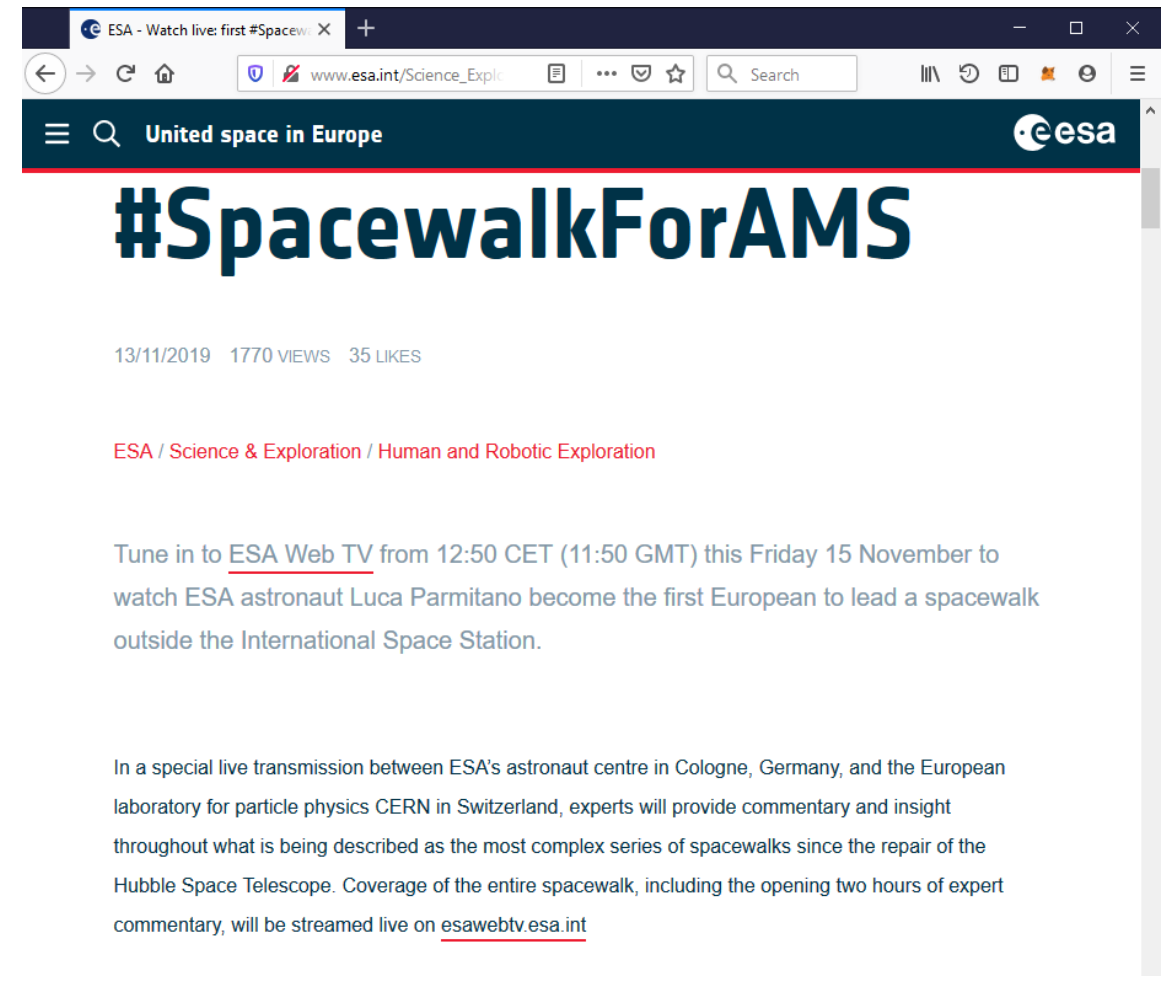
A.R.T finns inte!



The life of A.R.T



The making of A.R.T



A.R.Ts uppgift blir att kommunicera hur man kan använda teknik och ingenjörskap för att göra världen lite bättre.

En influencer som är på plats "där det händer" och berättar om lösningar, människor och platser där kunnande och kreativitet är svaret.



Dilemman

Varför skulle detta fungera, bättre?

Inte som en vanlig influencer, lite bakvänd!

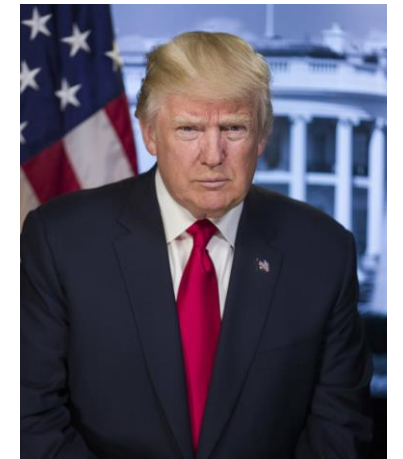
Vad kan lösas med modern AI, vad behöver beforskas?

Kontinuerlig, effektiv och utvärderingsbar kommunikation!

Etik och toppluvor.

Toppluvor och Etik

Vad kan man samla in, om vem eller vilka och hur man använder det.
Vad är meningsfullt?



Vi använder data för att ta reda på:

**Vad som gör en framgångsrik influencer,
utseende, typ, tone of voice, plattformar, bildspråk etc.**

**Vilket innehåll kopplat till teknik och ingenjörsskap är,
intressant och relevant för målgruppen**

Hur bygger man ett framgångsrikt social närvaro etc.

A.R.T

Artificial Research and Technology



HÖGSKOLAN VÄST